

Warunki przyznania nagrody za ankietę klienta

Ogólne

1. Niniejsze warunki wraz ze szczegółowymi instrukcjami przekazanymi przez H&M stanowią zasady („Zasady”) i mają zastosowanie do losowania nagród za ankietę klienta („Konkurs”) organizowanego przez H & M Hennes & Mauritz GBC AB, 556070-1715, SE-106 38 Sztokholm, Szwecja („H&M”). Przesyłając odpowiedzi na ankietę, każdy uczestnik („Ty”) bierze udział w Konkursie i akceptuje Zasady oraz Politykę Prywatności H&M. Konkurs rozpoczyna się o godz. 9:00 BST dnia 19.01.2026 i kończy o godz. 00:00 BST dnia 06.02.2026.

2. H&M może, działając rozsądnie i według własnego uznania, stosować, interpretować, zakończyć, zmieniać, ograniczać, zawieszać lub modyfikować Zasady w dowolnym momencie, bez powiadomienia. Wszelkie zmiany zostaną przesłane e-mailem do wszystkich uczestników Konkursu.

3. W przypadku jakiegokolwiek sporu dotyczącego Zasad, wyników lub innych kwestii związanych z Konkursem, decyzje są ostateczne i nie będą prowadzone dalsze rozmowy.

Kwalifikacja uczestników

4. Konkurs jest otwarty dla osób, które ukończyły 18 lat w momencie przystąpienia do Konkursu i nie są objęte opieką prawną. Jeśli masz mniej niż 18 lat, H&M zakłada (i gwarantujesz), że Twoi rodzice wyrazili zgodę na Twój udział w Konkursie i akceptację Zasad.

5. Pracownicy, członkowie zarządu, dyrektorzy, agenci i przedstawiciele H&M lub jakiejkolwiek spółki powiązanej z Grupą H&M nie mogą brać udziału w Konkursie.

6. H&M zastrzega sobie prawo do weryfikacji kwalifikacji wszystkich uczestników. H&M zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody (i wyboru alternatywnego zwycięzcy), jeśli ma uzasadnione podstawy, by sądzić, że zwycięzca nie spełnia warunków. H&M zastrzega sobie również prawo do dyskwalifikacji i usunięcia zgłoszeń, jeśli ma uzasadnione podstawy, by sądzić, że uczestnik naruszył Zasady.

Zgłoszenia konkursowe

7. Przesyłając odpowiedzi na ankietę, bierzesz udział w Konkursie („Zgłoszenie”). Akceptowane są tylko zgłoszenia przesłane przed terminem zakończenia Konkursu. Nie można przesyłać wielu zgłoszeń.

8. Udział w Konkursie nie wymaga żadnej opłaty ani zakupu.

Zwycięzcy

9. Zostanie wybrany jeden (1) zwycięzca („Zwycięzca”). Zwycięzca zostanie wybrany na podstawie podanej motywacji.

"Zgłoszenia konkursowe będą oceniane przez komisję konkursową powołaną przez H&M. Komisja dokona oceny na podstawie następujących kryteriów: merytoryczność odpowiedzi, kreatywność, podanej motywacji. Zwycięzcą konkursu zostanie uczestnik, którego zgłoszenie zostanie uznane przez komisję za najlepsze zgodnie z powyższymi kryteriami. Decyzja komisji jest ostateczna i nie podlega odwołaniu. Konkurs nie ma charakteru losowego i nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych."

Nagrody

10. Zwycięzca otrzyma bon podarunkowy o wartości 400 zł, który można wykorzystać w sklepach H&M lub online. Nagroda zostanie przesłana e-mailem bez dodatkowych opłat. Mogą obowiązywać ograniczenia dotyczące korzystania z karty podarunkowej – więcej informacji: https://www2.hm.com/pl_pl/customer-service/gift-card.html

11. Nagroda nie podlega przeniesieniu ani wymianie i nie może być wymieniona na gotówkę. Dla jasności: nagroda nie może być zwrócona ani wymieniona w żadnym sklepie H&M ani online.

12. Zwycięzcy zostaną powiadomieni e-mailem. Zwrot wiadomości e-mail jako niedostarczalnej może skutkować dyskwalifikacją i wyborem nowego zwycięzcy. Jeśli wybrany zwycięzca nie odpowie w ciągu siedmiu (7) dni, zostanie wybrany nowy zwycięzca.

13. Zwycięzcy są wyłącznie odpowiedzialni za wszelkie podatki, cła lub inne opłaty związane z otrzymaniem nagrody, zgodnie z przepisami podatkowymi obowiązującymi w ich kraju. Zwycięzcy mogą być zobowiązani do zgłoszenia wartości nagrody jako dochodu i/lub zapłaty podatku zgodnie z lokalnymi lub krajowymi przepisami podatkowymi.

14. H&M nie ponosi odpowiedzialności za żadne koszty związane z otrzymaniem nagrody. Jeśli w wyniku wygrania Konkursu powstaną jakiegokolwiek koszty, zostaną one pokryte przez Ciebie.

Wykorzystanie zgłoszeń

15. Zgadzasz się, że treść wszystkich opinii zawartych w Zgłoszeniu może być wykorzystywana przez H&M do dowolnych celów, bez wynagrodzenia dla Ciebie.

16. Przesyłając Zgłoszenie i akceptując Zasady, zgadzasz się, że H&M może wykorzystać Twój adres e-mail w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym m.in. do udostępnienia informacji o Zwycięzcy w przypadku pytań dotyczących przyznania nagrody.

Ograniczenie odpowiedzialności

17. H&M nie ponosi odpowiedzialności za awarie systemu lub narzędzia ankietowego ani za ich konsekwencje.

18. H&M nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty, szkody lub rozczarowania wynikające z udziału w Konkursie lub w jakikolwiek sposób z nim związane, z wyjątkiem odpowiedzialności, której nie można wyłączyć na mocy prawa.

Jurysdykcja

19. Konkurs i Zasady podlegają prawu polskiemu i będą zgodnie z nim interpretowane. Wszelkie spory wynikające z niniejszych Warunków lub z nimi związane, w tym dotyczące ich istnienia, ważności lub rozwiązania, będą rozstrzygane wyłącznie przez sądy polskie.